

e-commerce

Web 2.0 Interactive Community & Commerce

Oltre il commercio elettronico,
la Partnership con il Cliente

LA SOLUZIONE

SERVIZI INTEGRABILI WEB 2.0

La soluzione e-commerce di Progetti di Impresa si rivolge alle aziende che desiderano affiancare al tradizionale metodo di vendita un canale interattivo e sempre disponibile a dialogare con il cliente. Il commercio elettronico è un'opportunità concreta per incrementare la propria penetrazione nel mercato e per raggiungere nuove comunità di acquisto. La nostra soluzione di **e-commerce integrato al web 2.0** è uno strumento di interazione con il cliente che offre opportunità di relazione e di coinvolgimento oltre alla vendita vera e propria. Il web 2.0 è un luogo privilegiato dove poter porre le basi per una conoscenza reciproca fra chi offre e chi compra e questo costituisce la base della fidelizzazione del cliente e l'occasione per imparare ad evolvere costantemente la propria offerta. Il nostro e-commerce persegue questo obiettivo: oltre al commercio elettronico, la Partnership con il cliente.

Lato utente

Progettiamo il benessere a casa tua

Accessori

Arredo

Arti Marziali

Attrezzi Fitness

Attrezzi Medicali

Cardiofrequenzimetri

Cura del Corpo

Elettrostimolatori

Integratori

Offerta usato

Pedane Vibranti e Oscillanti

Piscine

Tempo libero

Wellness

Rimuovi tutti i prodotti dalla lista di confronto

Confronto prodotti

| | EX 1 | Camielli - 9220 XT MAGNETICA HP | Camielli - 9310 XT MAGNETICA HP |
|---------------------------------------|---|---|--|
| Prezzo | € 599,00 | € 249,00 | € 359,00 |
| Caratteristiche tecniche del prodotto | Kettler Ergometro EX 1 Cyclette con freno elettromagnetico, volano da 10 Kg, display a cristalli liquidi, programma a controllo pulsazioni, resistenza in Viatec, rilevazione cardiaca con dip. orecchio + fascia toracica in dotazione. GARANZIA KETTLER 3 ANNI. | Codice: 0421406 Dimensioni: 105(h) x 54(l) x 524(h) cm Peso: 27 Kg Peso max utente: 120 Kg | Dimensioni: 90(h) x 50(l) x 135 (D) cm Peso: 31 Kg Peso max utente: 120 Kg |

La Navigazione e lo shopping del cliente

La navigazione multilivello guidata può avvenire attraverso il percorso a "briciole di pane" e mediante motore di ricerca su prodotti o categorie. La navigazione del cliente è facilitata dalla presenza di prodotti raccomandati, accessori correlati e/o alternativi, recensioni sui prodotti da parte del cliente, varianti dei prodotti (es. colori, taglie...), prodotti più venduti, evidenziazione di promozioni, sconti e saldi, visualizzazione della stima dei

costi di spedizione e della disponibilità a stock, ecc

Shopping

L'utente che manifesta la volontà di acquisto, può inserire il prodotto nel proprio carrello e decidere se continuare lo shopping o procedere al pagamento. Il **carrello** prodotti permette all'utente di: aggiungere, rimuovere, modificare i prodotti scelti e le quantità, utilizzare promozioni e coupons, effettuare ordini senza essere registrati, calcolare il costo della spedizione, usufruire di servizi aggiuntivi (pacchi regalo), effettuare il pagamento in varie modalità, ricevere conferma d'ordine via mail, visualizzare ordini pregressi/in corso, visualizzare allegati o argomenti a lui riservati.

Informazioni prodotto

Titolo pagina: Guanti da box Sphinx 22 KGIVE

Descrizione META: Guanti da box Sphinx 22 KGIVE, Vani

Chiavi META: keywords: guanti da box Sphinx 22 KGIVE

Nome del prodotto: Guanti da box Sphinx 22 KGIVE

Immagine principale prodotto:

Lato Amministratore

Gestione del Prodotto

L'amministratore del Portale può gestire totalmente i prodotti (panoramica, dettagli, immagini, associazione a più categorie, gestione degli stock legati alle confezioni ed alle varianti, prodotti correlabili, accessori, libreria di Foto/Immagini, download di files associati, pareri dei clienti,...).

Forum di discussione

Il servizio consente di dibattere su argomenti definiti dall'Amministratore della Rete aziendale. I visitatori possono leggere quanto è stato scritto ed intervenire direttamente. Il servizio avverte un Utente tramite e-mail quando qualcuno ha risposto ad un suo intervento. Il servizio può essere libero o moderato.

Chat

Il servizio di Chat permette di dialogare in forma diretta ed immediata.

Il servizio si evolve con l'opportunità di fissare un intervallo di tempo (una o due ore alla settimana) in cui alla chat partecipano gli Amministratori per un confronto diretto e costruttivo con l'utente.

Servizio Webblog (notizie commentate)

Il servizio offre la possibilità ai singoli o alle organizzazioni di diventare "editori" in rete, consentendo al "pubblico" del sito di inserire facilmente commenti su quanto pubblicato. Diversamente dai forum di discussione, in cui tutti i partecipanti sono "alla pari", nei blog è chiara la distinzione tra chi (individuo o gruppo di individui) è "autore" (blogger) del blog e chi è, invece, "ospite" o "pubblico". Proprio per questa caratteristica, i blog hanno suscitato molto interesse, perché lasciano all'azienda il ruolo di pubblicare le notizie e agli utenti quello di commentarle.

Sondaggi

Il servizio consente ai visitatori del portale di esprimere la propria opinione in merito a sondaggi di opinione liberamente definiti dall'Amministratore del sistema. E' possibile scegliere quali e quanti sondaggi attivare e, per ciascuno di essi, quali e quante opzioni di risposta proporre. L'utente può esprimere il proprio voto e consultare i risultati dei sondaggi che gli verranno presentati sia in

Catalogo, categorie e gestione Contenuti

Dal lato backoffice, l'Amministratore può gestire le categorie e sottocategorie al livello desiderato; può associare templates grafici alle categorie, importare/esportare via XML i principali dati; accedere ai Meta attributi e sconti associabili alle categorie; gestire più immagini per prodotto e n. dei prodotti per pagina; ottimizzare i contenuti per l'indicizzazione sui motori di ricerca (SEO)...

Stock Keeping Unit e Magazzino

L'amministratore può gestire l'inventario del magazzino: la gestione del magazzino associata a quantità di stock, quantità prenotata, quantità minima di riordino, visualizzazione prodotti esauriti, disponibilità, packages associati (confezioni), addebiti aggiuntivi (confezione regalo), calcolo delle tasse, pagamenti ricorrenti o rateali con gestione dei tempi, ecc

Gestione dell'Ordine

L'amministratore può utilizzare filtri di ricerca veloci per trovare ordini parzialmente o completamente evasi, spedire il re-invio delle notifiche; gestire il dettaglio ordine (completamento dell'ordine, visualizzazione tipo di pagamento e spedizione, modifica delle informazioni di spedizione, dettagli del processo di pagamento, visualizzazione dei prodotti in spedizione) modifica delle informazioni di fatturazione e dello stato dell'ordine, creazione/visualizzazione dei piani di pagamento, gestione in real-time di tutti i carrelli, esportazione dei dati dell'ordine...

Gestione dei Clienti

La ricerca dei clienti avviene per nome, e-mail, azienda, ecc; l'amministratore può creare e modificare il profilo cliente, visualizzare lo storico ordini del cliente, i dettagli del cliente, il cambio e-mail e password, simulare l'accesso al negozio online col profilo dell'utente, gestire gruppi di clienti

Gestione promozioni e buoni sconto (Coupon)

E' possibile gestire campagne e-mail in funzione del cliente, gestire le promozioni sul catalogo, le opzioni di sconto (sul prodotto, in base ai giorni, sull'intero ordine), le limitazioni agli sconti (vale sempre, solo una volta, una volta per cliente, i primi n. clienti) e la tipologia di sconti: per volume, in percentuale, prezzo fisso, dal-al

Forme di pagamento e spedizioni

Gestione dei Gateway di pagamento. I processi di pagamento già rilasciati: PayPal, Bank Pass (My Bank), Bank Pass (SSB), Bonifico Bancario, Contrassegno, Fax, Rate in rete. I metodi di spedizione possono essere: Scarica on-line (per i prodotti software), spedizione normale, in funzione del peso. I costi di spedizione variano in percentuale sul totale del prezzo; lo shipping packages è in relazione fra tipo di imballaggio e corriere o personalizzabile

Reporting ed esportazioni

E' possibile avere reports di vendita sull'ordinato e sui prodotti venduti; un motore di statistiche permette di personalizzare le statistiche per sito di provenienza dei visitatori (referrer), zone geografiche, gruppi di pagine, prodotti o categorie.

Traccia dei log su eventi, errori, transazioni, ecc..

Gestione del magazzino e degli inventari

L'inventario è per serie, permette la visualizzazione dei prodotti esauriti o in esaurimento, del magazzino associato e della sua locazione.

Altre caratteristiche

Il nostro IC-Commerce permette inoltre di gestire la lingua e la valuta desiderata, i negozi affiliati, gestire le azioni a fronte di eventi, importare ed esportare i dati, gestire gli accounts per Amministratori e clienti, ecc.

Inoltre è possibile gestire i download dei file sia per quanto riguarda la documentazione relativa al prodotto che per prodotti software: il download sono raggruppabili in set con gestione del versioning e dei diritti di fruizione da parte degli utenti (questa opzione è utile nel caso di prodotti software), i download possono essere memorizzati localmente sul server o risiedere presso l'URL esterno.

forma numerica che con grafici.

Videoteca/Fonoteca – Streaming Audio/Video

Il servizio permette ai visitatori del Portale di selezionare all'interno di un archivio di file video e audio quello desiderato e di vederlo/ascoltarlo on-line (e/o di scaricarlo). Sono possibili diversi criteri di selezione per facilitare la ricerca da parte dei visitatori. L'Amministratore ha a disposizione una funzione molto semplice che gli permette di gestire l'archivio dei file audio/ video (con le funzioni di inserimento, modifica e cancellazione) e di catalogare e classificare i file. I file possono contenere registrazioni di qualunque tipo: convegni e conferenze, promozione turistica e territoriale, presentazione di Associazioni o Enti, manifestazioni, spettacoli ecc.

Webcam

Il servizio permette di trasmettere sulla Rete le immagini riprese da vostre Webcam e relative ad Eventi, Manifestazioni, Feste ecc.

Punti informativi – Infopoint

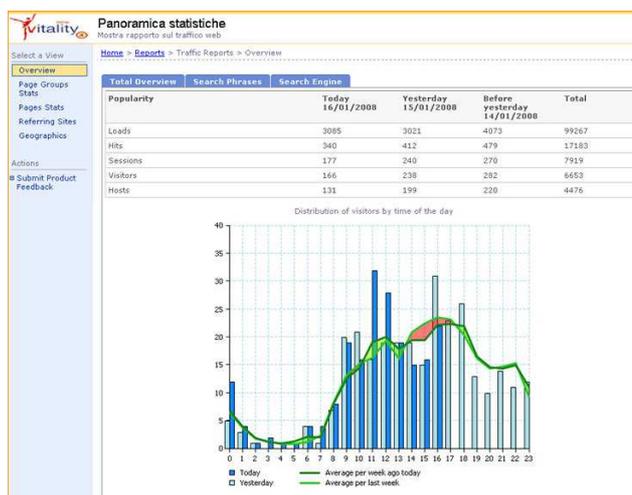
Sono sportelli aperti 24 ore su 24 che erogano servizi e informazioni a costo zero. E' possibile gestire simultaneamente molteplici Punti Informativi, gestendo per ognuno di essi una diversa sequenza e qualità di contenuti: per ogni punto informativo è possibile personalizzare la presentazione di contenuti, filmati, diapositive, animazioni, ecc. I punti Informativi possono essere anche multimediali, ovvero erogare servizi all'utente (permettere stampe di moduli o certificati, ...).

Servizio Petizioni e Segnalazioni d'Interesse

Il servizio permette ai clienti ed ai visitatori di poter segnalare argomenti di interesse, aree di intervento, attività richieste sulle quali aprire dibattiti o sondaggi di opinione.

Servizio FAQ

Il servizio permette la pubblicazione di archivi di domande, con relative risposte, su argomenti di interesse Pubblico sottoposti all'Amministrazione dai clienti o dai Visitatori del Portale. Il Visitatore potrà reperire, in modo guidato, gli argomenti di interesse, consultare le domande e le relative risposte. Qualora non trovi soddisfazione nella sua ricerca, potrà rivolgere domande agli Esperti che potranno decidere se rispondere in forma privata o pubblica, arricchendo così l'archivio delle FAQ.



LA SOLUZIONE

Separazione tra contenuto e contenitore

Garantisce la totale separazione dei contenuti dalla loro rappresentazione attraverso un sistema di Dynamic Templating e la fruizione di tutti i contenuti presenti nel Content Repository attraverso i più diversi strumenti multimediali.

Multicanalità

Lo stesso contenuto può essere fruito attraverso dispositivi *mobile* (smartphone, pda), Portali Internet, Televisione Digitale Terrestre (DTT), totem, ecc.

Multiazienda e Multiportal

Permette la gestione di più Siti aziendali e la eventuale condivisione di parte dei contenuti tra due o più di essi.

Magic Designer

Permette al cliente di creare e modificare il layout grafico, ossia la struttura, di ogni pagina del portale compresa la Homepage. La tecnica è quella del "drag and drop". L'utente ha piena autonomia nella personalizzazione della grafica.

Multiutenza e Sicurezza

Non permette a più redattori di accedere in modifica o eliminazione allo stesso documento contemporaneamente. Fornisce tutti i controlli a livello di singolo utente o gruppo di utenti in accesso ed in gestione dei contenuti permettendo di proteggere fino alla singola informazione.

Schedulazione dell'informazione

Per ogni contenuto e per ogni sua versione è possibile definire la data e l'ora di inizio pubblicazione e di fine pubblicazione grazie ad un calendario interno. E' presente anche un calendario per la gestione degli aggiornamenti periodici che permette alla Redazione di essere informata sulle prossime scadenze di contenuti attivando sistemi automatici di help via mail con un anticipo definibile.

Ambiente di staging

Il sistema di staging chiamato "Future and past preview" permette all'operatore abilitato di visualizzare il Portale con i contenuti che saranno pubblicati o che erano pubblicati alla data e all'ora scelta.

Content analyzer

E' dotato di un sistema di reportistica completo, dettagliato e che fornisce i dati e le informazioni sia in forma numerica che grafica.

Esportabilità dei dati

E' una funzione utile che i dati contenuti nel repository vengano esportati in formati leggibili dai più comuni strumenti di produttività personale – word, excel ecc. – e anche in formati aperti.

Gestione dei contenuti (Backoffice)

Numerose funzioni garantiscono semplicità, flessibilità e velocità d'uso:

- o editing dei testi semplice ed efficace
- o gestione automatica del menù
- o copia/incolla dei documenti esterni
- o verifica e correzione automatica per l'accessibilità dei testi importati
- o utilizzo dei template e fogli di stile differenziati per aree o per pagine
- o semplicità nel creare link esterni e interni ai singoli contenuti on line.



SERVIZI INTEGRABILI

Eventi on line

Il servizio permette di pubblicare le informazioni di Eventi.

Vengono gestite informazioni dettagliate relative a luogo, data, programma, immagini, locandine. La ricerca delle informazioni di interesse è facilitata dalla presenza di un calendario che evidenzia in automatico le date in cui si svolgono gli Eventi.

News or Updates

Il servizio permette di inserire notizie, attività, prodotti su cui possibile effettuare poi ricerche parametriche; possono essere correlate da immagini, link ecc. Sono liberamente definibili l'ordine di visualizzazione delle notizie, il tempo di permanenza delle aree di destinazione, ecc.

Newsletter e registrazione contatti

Permette l'invio tramite e-mail di Notiziari ad elenchi di destinatari registrati. Può essere preparata da personale privo di conoscenze tecniche anche in forma grafica. Gli iscritti al servizio possono scegliere le categorie di informazione di loro interesse. Il servizio è multilista e multidocumento.

Motore di ricerca

Consente la ricerca per ogni campo inserito, per operatore, periodo, argomento o ricerca avanzata combinata. Permette di sostituire o modificare campi o contenuti in tutte le selezioni, inviarle via mail o stamparle. La ricerca si estende anche agli allegati PDF, TXT, ecc.

Gestione Documentale e rassegna stampa

Il servizio permette di memorizzare e catalogare documenti di qualunque genere nella Rete aziendale e renderli consultabili e scaricabili dagli utenti; permette di visualizzare l'anteprima completa del documento prima della sua pubblicazione.

La ricerca dei documenti è facilitata da filtri parametrici.

Gestione Banner

Questo servizio permette di dare particolare evidenza a diverse sezioni o servizi del portale, modificando in autonomia un'insieme di spazi banner (immagini/icone con link). In questo modo si possono evidenziare nuovi servizi erogati dall'azienda, o eventi di rilievo o quant'altro sia di

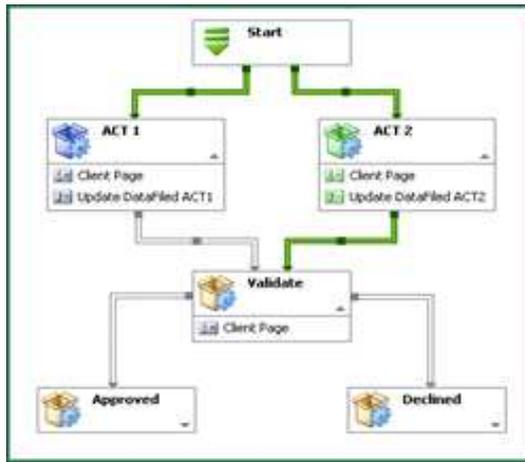
interesse dell'azienda promuovere e diffondere.

II WORKFLOW INTEGRATO

SERVIZI INTEGRABILI

Workflow per la gestione dei processi interni

E' dotato di un sistema molto potente di workflow che consente di stabilire e monitorare i processi aziendali in modo da evitare dispersione nelle informazioni e nei tempi di esecuzione dell'accesso alle informazioni da parte del personale e degli utenti. Permette, per esempio, di gestire il processo legato ai **reclami dei clienti** innescando meccanismi automatici per diffondere l'informazione e controllare le azioni atte alla soluzione.



Input Forms Generator

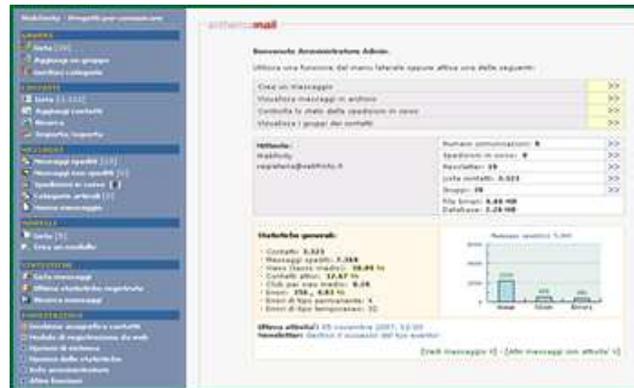
Permette di costruire forms di inserimento dati in modo parametrico e di gestirne l'aggiornamento. Integrato al Workflow diventa un potente strumento per la gestione dei processi aziendali: permette di controllare e gestire tutti i flussi operativi legati all'attività di inserimento dei moduli per la raccolta dati. Ad ogni modulo inserito è possibile associare automaticamente o, manualmente un flusso operativo. La gestione del flusso avviene tramite apposite funzioni di ToDo e Scadenziario.

IL MAIL MARKETING INTEGRATO

Mail marketing

E' uno strumento che consente di inviare messaggi di posta elettronica ad un numero virtualmente illimitato di gruppi di destinatari, con la possibilità di personalizzarne la struttura, le modalità ed i tempi di invio.

Permette di gestire il database contatti e di creare gruppi in base a parametri personalizzabili.



Visita il sito www.webfinity.it

Garantisisci il successo del tuo evento!

Puoi misurare in anticipo, l'interesse per l'evento che stai organizzando! Sia esso la partecipazione ad una fiera che il lancio di un nuovo servizio o altro. Prima ancora della realizzazione dell'evento puoi analizzare se ed a quali aspetti i tuoi associati siano più interessati.

Possiamo organizzare insieme il tuo evento

Possiamo organizzare insieme la prima campagna di mail marketing, supportando la tua Associazione in tutto gli aspetti legati alla comunicazione: dalla grafica ai contenuti fino alla spedizione dei messaggi. La prima campagna di mail marketing sarà svolta a prezzi molto aggressivi.

Come realizzare un'efficace campagna di mailing

Grazie alle nuove tecnologie Internet, comunicare è diventato più facile e più immediato: nuovi media e nuovi strumenti tecnologici hanno reso la comunicazione molto più accessibile. Negli ultimi anni è stata la comunicazione via e-mail ad affermarsi come uno dei mezzi di relazione e promozione più validi.

Crea newsletter di impatto

Permette di creare messaggi in HTML con diversi gradi di complessità e possibilità di inserire allegati, immagini, link, banner, file da scaricare, ecc

Invia i messaggi

Il messaggio viene trasmesso con un unico invio al Gruppo/i di destinatari selezionato/i, può essere programmato per tempo, ecc

Leggi gli esiti

Un efficace set di statistiche consente di misurare in tempo reale l'esito della spedizione, verificando chi ha letto i messaggi, quante volte e quali argomenti sono stati più interessanti, attraverso il conteggio dei clic sui link inseriti nel testo. Tutte le informazioni statistiche sono fruibili grazie a percentuali e grafici che rendono immediata la



| | |
|--|--|
| lettura della redemption di ciascun messaggio. | |
|--|--|