

email marketing

**Comunicazione
rapida, personalizzata,
misurabile**

LA SOLUZIONE

SERVIZI INTEGRABILI

Negli ultimi anni è stata la comunicazione via e-mail ad affermarsi come uno dei mezzi di relazione e promozione più validi, anche grazie ai molti vantaggi che presenta rispetto ad altri metodi di comunicazione; ad esempio è più rapida della posta convenzionale, dato che raggiunge il destinatario di solito nel giro di pochi minuti, ed è indubbiamente più economica.

L'applicativo di email marketing permette di comporre una nuova mail di comunicazione grazie ad una interfaccia visuale, semplice e veloce, di realizzarne più versioni, inviarne bozza ai collaboratori e, dopo l'approvazione, gestire l'invio ad un insieme di destinatari. Un efficace set di statistiche consente di misurare in tempo reale l'esito della spedizione. L'applicativo consente importanti vantaggi a fronte di un costo estremamente contenuto.



Organizza i tuoi contatti

Permette di gestire il database contatti nel pieno rispetto della privacy, di creare gruppi in base a parametri personalizzabili, effettuare ricerche e selezioni mirate tramite parole chiave e filtri.

Offre la possibilità di importare ed esportare dati in diversi formati con grande semplicità ed immediatezza.

Il mail marketing consente di inviare messaggi di posta elettronica ad un numero virtualmente illimitato di destinatari, con la possibilità di personalizzarne la struttura, le modalità ed i tempi di invio. E' previsto il controllo automatico della correttezza degli indirizzi e-mail inseriti, con gestione automatizzata degli errori di spedizione e dei messaggi di ritorno. Questa funzione permette al sistema di evitare invii agli indirizzi che presentano eccezioni. Gli indirizzi con eccezioni vengono elencati separatamente per le azioni successive (controllo, re-invio o eliminazione), riducendo al minimo il rischio di messaggi bounce-back.



Crea newsletter di impatto

Permette di creare messaggi in HTML o testo con diversi gradi di complessità, creare grafica coerente con le esigenze di comunicazione e possibilità di inserire allegati, immagini, link, banner, file da scaricare, ecc

La newsletter può essere composta da un semplice messaggio, da una serie di articoli oppure, in una forma prettamente editoriale, da un indice di articoli con un

rimando ad una pagina web. Grazie ad un word editor WYSIWYG (quello che vedi è quello che ottieni) i testi di ogni newsletter sono formattabili con la massima libertà. È anche possibile scrivere e modificare direttamente il codice HTML. Il testo di una newsletter può essere preparato su un software esterno, come Microsoft Word o Macromedia Dreamweaver e poi semplicemente incollato nel sistema. Funzione "passa parola" personalizzabile che permette l'inoltro dei messaggi newsletter e consente anche l'iscrizione di nuovi contatti alle proprie liste.

Webfinity con voi

Webfinity è in grado di supportare la vostra azienda in tutte le fasi di gestione delle vostre relazioni attraverso il canale web e mail. Il nostro team vi può aiutare ad costruire o ottimizzare l'efficienza della vostra comunicazione.

Definiamo con Voi le attività di comunicazione e marketing necessarie alla vostra azienda, la scelta dei contenuti web da comunicare, il canale, la produzione, l'elaborazione e la creazione del messaggio.

Promuoviamo insieme il vostro business attraverso il web, ci occupiamo della vostra comunicazione affinché possa "esplodere" attraverso informazioni costantemente aggiornate, distribuite mediante più canali, con l'utilizzo di strumenti efficaci e misurabili.

Content & Communication Management

Il Portale di comunicazione

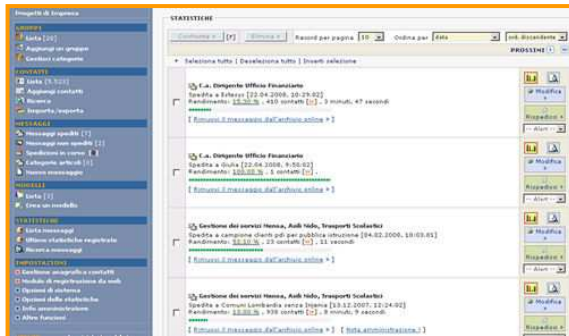
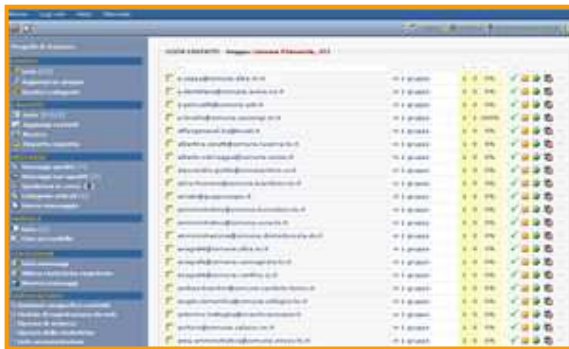
Oggi le Aziende per valorizzare e rendere disponibile il proprio patrimonio informativo, possono scegliere l'ECM (Content & Communication Management System), un sistema unico, integrato e modulare che condivide contenuti non duplicati e li rende fruibili ed accessibili, oltre che su internet, anche attraverso gli strumenti ed i media più innovativi ed in tutte le condizioni d'uso.

ECM è uno strumento evoluto e semplice da usare che permette anche a personale non tecnico, di creare e aggiornare con facilità i portali internet. Permette una gestione efficiente ed integrata dei contenuti multimediali e la loro fruizione in modalità multicanale (anche tramite portali internet ed intranet, dispositivi mobile, televisione digitale terrestre, infopoint ecc.).

Invia i messaggi

Il messaggio viene trasmesso con un unico invio al Gruppo/i di destinatari selezionato/i. L'invio può essere programmato nel tempo decidendo la data e l'ora di spedizione preferita per l'inizio della procedura di spedizione. Esso viene gestito ed effettuato dal web-server sul quale l'applicazione è stata installata e non richiede il presidio degli Amministratori del sistema.

Al termine della spedizione può essere programmata la spedizione di un messaggio e-mail o SMS di conferma. Ogni messaggio durante la fase di invio presenta una barra informativa sullo stato dell'invio e l'esito delle spedizioni ad ogni singolo contatto.

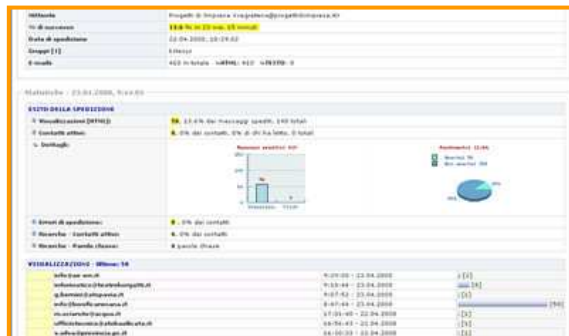


Leggi gli esiti

Il sistema di statistiche del Mail Marketing è uno dei suoi principali punti di forza e lo rende uno strumento di web-marketing di grande efficacia. Esso fornisce una serie di informazioni e di grafici tali da consentire una visione completa e dettagliata sull'esito degli invii effettuati.

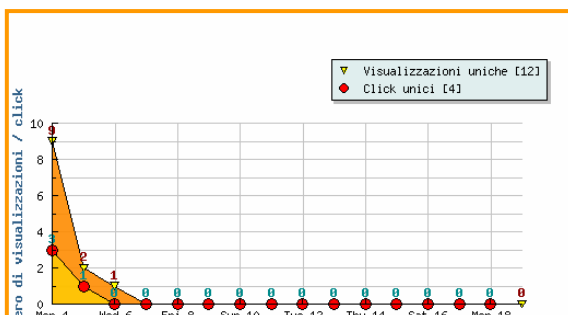
Un efficace set di statistiche consente di misurare in tempo reale l'esito della spedizione, verificando chi ha letto i messaggi, quante volte e quali argomenti sono stati più interessanti, attraverso il conteggio dei clic sui link inseriti nel testo.

Vengono indicati inoltre la percentuale dei messaggi di errore registrati e loro causa (ad esempio mailbox ha superato limite massimo, SMTP non raggiungibile...), le statistiche generali sui tempi medi di apertura, la registrazione dell'attività dei contatti relativa ai link di modifica modalità di ricezione, ecc.



Tutte le informazioni statistiche sono fruibili grazie a percentuali e grafici che rendono immediata la lettura della redemption di ciascun messaggio. Possibilità di confrontare più newsletter per capire se le nostre campagne di comunicazione hanno un trend positivo e soprattutto quale tra le varie comunicazioni che la compongono ha avuto maggior successo tra i destinatari.

Ciò consente di verificare su quali prodotti o servizi si concentra l'interesse degli utenti, analizzando i dati e il comportamento dei lettori.



Oltre **60 moduli software** singolarmente attivabili permettono di scegliere quali servizi on line interattivi e multimediali offrire ai propri Utenti. ECM è dunque la soluzione ideale per tutte le Pubbliche Amministrazioni e le Aziende che vogliono gestire un Portale o un gruppo di Portali, anche multilingua, accessibili, dotati di funzioni e servizi all'avanguardia e che integrino tutti i nuovi mezzi di comunicazione al fine di massimizzare il valore ed i benefici per gli Utenti stessi.

ECM è uno strumento guidato, documentato ed intuitivo. **L'Editor full page** (in modalità nota con il termine tecnico "WYSIWYG") permette l'immediato e totale controllo del risultato del proprio lavoro anche nel caso di contenuti particolarmente articolati e di elevato livello grafico.

Tra le numerose **funzioni** che garantiscono semplicità, flessibilità e velocità d'uso all'ECM ricordiamo:

generazione dinamica delle pagine mediante composizione dei diversi elementi;

temporizzazione dei contenuti, gestione automatica dei menù;

creazione dei contenuti anche con operazioni di copia/incolla da documenti esterni (word, excel ecc.) o con semplice trascinamento;

verifica e correzione automatica per l'accessibilità, possibile utilizzo di skin e template grafici anche per i contenuti;

utilizzo di **template e fogli di stile** differenziati anche per aree o per singole pagine;

estrema **semplicità nel creare link** esterni e interni anche ai singoli contenuti dei servizi on line.

Attraverso un sistema evoluto di **User Permission** è possibile abilitare i singoli Utenti e/o Gruppi di Utenti a contenuti, funzioni e attività anche differenti e puntuali. ECM è adatto sia a redazioni centralizzate che decentrate e permette in tutti i casi il massimo livello di controllo.